



## Verstärke unser Team in spannenden Projekten ab sofort als Praktikant/in oder Werkstudent/in im Marketing

Vollzeit-Praktikum in Berlin mit möglicher anschließender Werkstudententätigkeit in der empirischen Marktforschung

FactWorks ist ein international tätiges Marktforschungs- und Analytics-Unternehmen mit Büros in Berlin und San Mateo (Silicon Valley) sowie wissenschaftlicher Anbindung an die Business School der Universität Genf. Wir arbeiten für internationale Branchenführer und innovative Start-Ups überwiegend aus der Digitalbranche, dem Technologie- und Finanzdienstleistungsbereich. Dabei liefern wir unseren Kunden fundierte Analysen und maßgeschneiderte Handlungsempfehlungen, die sie für erfolgreiche Unternehmensentscheidungen benötigen.

Da FactWorks stetig wächst, **suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt Unterstützung** für unser 45-köpfiges, vielseitiges Team.

### Was erwartest Dich?

Wir bieten Dir eine spannende und herausfordernde Tätigkeit als Praktikant/in in Vollzeit oder Werkstudent/in mit ca. 15-19 Stunden pro Woche im **Marketing in der Marktforschung in Berlin**. Wenn Du Dich für eine Werkstudententätigkeit bei uns interessierst, möchten wir Dich vorher gern etwa 2-4 Wochen in einem Vollzeit-Praktikum kennenlernen.

Bei uns wirst Du direkt Teil des internen Marketing- und Designteams und unterstützt unsere **Marketingaktivitäten im nationalen und internationalen Kontext** in enger Zusammenarbeit mit unseren erfahrenen Experten.

Dein Aufgabenspektrum umfasst die Mitarbeit an allen marketing-bezogenen Aktivitäten bei FactWorks sowie insbesondere die aktive Unterstützung der **Koordination und Neugestaltung unserer Website**, sowie die **Konzeption und Umsetzung von Online-Brand-Building-Aktivitäten** (zum Beispiel über unseren Blog oder Social Media).

Die Praktikumszeit vergüten wir mit mind. 1.400,- € brutto monatlich in Abhängigkeit von der Art des Praktikums. Wir stellen uns eine Zusammenarbeit über mindestens 3 Monate vor, gern auch längerfristiger.

Du findest bei FactWorks eine Unternehmenskultur, die auf **Offenheit, Fairness und Spaß** bei der Arbeit beruht. Dazu gehören ...



### Was solltest Du mitbringen?

Du hast eine Affinität für das Verfassen von Texten und begeisterst dich für den weiteren Aufbau des Markenimages eines innovativen und anspruchsvollen Unternehmens. Du kannst dich in verschiedene Themengebiete reindenken, arbeitest gern im Team und bist flexibel. Darüber hinaus interessierst Du Dich für neue Medien, der Umgang mit Facebook & Co ist für Dich Routine und Du hast eine kreative, kommunikationsstarke und proaktive Art.

Du verfügst insbesondere über folgende **Qualifikationen**:

- Du studierst mit dem Schwerpunkt Marketing, Kommunikations- oder Medienwissenschaften, Germanistik, Anglistik oder in einem ähnlichen Feld und erzielst dabei fortlaufend gute Leistungen
- Erste Erfahrungen im Marketing oder Online-Marketing (z.B. während eines Praktikums) sind erwünscht
- Sehr gutes Englisch in Wort und Schrift
- Kreatives, innovatives Schreiben und idealerweise Erfahrungen mit verschiedenen Schreibstilen (z.B. für Pressemitteilungen, Blog- und Social-Media-Posts)
- Gestalterisches Gespür (Kenntnisse in Bildbearbeitung und Graphikdesign sind von Vorteil)
- Sicherer Umgang mit MS Office-Anwendungen, insb. PowerPoint und Word
- Du bist strukturiert, sorgfältig und genau und zeigst Eigeninitiative

Klingt das interessant? Dann bewirb Dich mit Deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen direkt unter [hr-marketing@factworks.com](mailto:hr-marketing@factworks.com). Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!