



Verstärke unser Team in spannenden Projekten ab sofort als Praktikant/in oder Werkstudent/in in der quantitativen Marktforschung

Vollzeit-Praktikum in Berlin mit möglicher anschließender Werkstudententätigkeit im Bereich Markt-/ Marketingforschung

FactWorks ist ein international tätiges Marktforschungs- und Analytics-Unternehmen mit Büros in Berlin und San Mateo (Silicon Valley) sowie wissenschaftlicher Anbindung an die Business School der Universität Genf. Wir arbeiten für internationale Branchenführer und innovative Start-ups überwiegend aus der Digitalbranche, dem Technologie- und Finanzdienstleistungsbereich. Dabei liefern wir unseren Kunden fundierte Analysen und maßgeschneiderte Handlungsempfehlungen, die sie für erfolgreiche Unternehmensentscheidungen benötigen.

Da FactWorks stetig wächst, **suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt Unterstützung** für unser 45-köpfiges, vielseitiges Team.

Was erwartest Dich?

Bei FactWorks erwartest Dich eine spannende und herausfordernde Mitarbeit direkt in unseren Projektteams. Von Tag eins arbeitest Du eng mit erfahrenen Projektleitern zusammen, um unseren Kunden mit state-of-the-art Methoden fundierte Einsichten und Handlungsempfehlungen zu liefern. Wie genau Dein Aufgabenspektrum ausgestaltet wird, hängt von Deiner Erfahrung und Deinem Engagement ab. Typischerweise wirst Du in allen wichtigen Projektphasen eingebunden:

- Planung und Durchführung quantitativer Online-Studien
- Datenanalyse und Interpretation
- Konzeption und Erstellung von Ergebnispräsentationen
- Die Praktikumszeit vergüten wir mit mind. 1.400,- € brutto monatlich in Abhängigkeit von der Art des Praktikums. Im Anschluss an das Praktikum besteht die Möglichkeit, weiterhin als Werkstudent bei uns beschäftigt zu bleiben oder in eine Festanstellung übernommen zu werden.

Was solltest Du mitbringen?

Du begeisterst Dich für Zahlen und empirische Forschung und hast Lust im Team zu arbeiten. Du solltest mindestens 3 Monate Zeit für das Praktikum mitbringen. Wenn Du Dich für eine Werkstudententätigkeit (ca. 15-19h pro Woche) interessierst, möchten wir Dich vorher gern 6 Wochen in einem Vollzeit-Praktikum kennenlernen. Idealerweise hast Du einen Bachelor in Wirtschaftswissenschaften, Psychologie, Statistik oder Mathematik mit sehr guten Noten abgeschlossen und hast vielleicht bereits mit Deinem Master begonnen. Für einen Einstieg bei FactWorks verfügst Du insbesondere über folgende Qualifikationen:

- Effiziente und sorgfältige Arbeitsweise mit dem Blick fürs Detail sowie Spaß an der Arbeit in Projektteams
- Grundkenntnisse der Statistik sowie quantitativer Marktforschungsmethoden
- Strukturiertes, logisches Denken
- Routinierter Umgang mit MS Office-Anwendungen, insbesondere PowerPoint, Excel und Word
- Sehr gutes Englisch in Wort und Schrift
- Erste Erfahrungen im Umgang mit Statistiksoftware (z. B. SPSS) sind von Vorteil

Wie hätte Dein Praktikum im letzten Monat bei uns ausgesehen?

Du hättest zum Beispiel ...

- ein globales Internetunternehmen dabei unterstützt, die Zufriedenheit seiner Werbekunden in sieben verschiedenen Ländern (und fünf Sprachen) zu messen
- analysiert, wie effektiv die Werbekampagnen eines internationalen Kreditkartenunternehmens bei großen Sportevents sind
- in fünf Ländern getestet, welcher von drei Namen für ein innovatives Online-Bezahlsystem am besten funktioniert
- überlegt wie man Fragen in einem Online-Fragebogen am besten darstellt, um die Antwortbereitschaft in der Studie zu erhöhen
- die Feldphase einer Online-Studie begleitet und den Stand der ausgefüllten Interviews, Abbrüche, etc. getrackt
- in einem laufenden Projekt Befragungsdaten mit SPSS analysiert und Items mit einer Faktorenanalyse strukturiert
- überlegt, wie man viele verschiedene Datentypen zu einer aussagekräftigen Präsentation zusammenfasst und diese gleich erstellt
- Qualitätssicherung bei Fragebögen, Kreuztabellen und Präsentationen durchgeführt, um sicherzustellen, dass wir nur das Beste an unsere Kunden rausschicken

... einen umfassenden Einblick in die tägliche Arbeit eines international ausgerichteten und hochqualitativen Marktforschungsunternehmens erhalten.

Klingt interessant? Dann bewirb Dich mit Deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen direkt auf unserer [Bewerberplattform](#). Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!