



## Verstärken Sie unser Team in spannenden Projekten ab sofort als **Projektassistent/in in der quantitativen Marktforschung**

FactWorks ist ein international tätiges Marktforschungs- und Analytics-Unternehmen mit Büros in Berlin und San Mateo (Silicon Valley) sowie wissenschaftlicher Anbindung an die Business School der Universität Genf. Wir arbeiten für internationale Branchenführer und innovative Start-ups überwiegend aus der Digitalbranche, dem Technologie- und Finanzdienstleistungsbereich. Dabei liefern wir unseren Kunden fundierte Analysen und maßgeschneiderte Handlungsempfehlungen, die sie für erfolgreiche Unternehmensentscheidungen benötigen.

Da FactWorks stetig wächst, **suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt Unterstützung** für unser 45-köpfiges, vielseitiges Team.

### Was bieten wir Ihnen?

Wir bieten Ihnen eine spannende und herausfordernde Tätigkeit als **Projektassistent/in (Vollzeit)** in Festanstellung in **Berlin**. Bei uns werden Sie Teil eines Research-Teams und arbeiten in nationalen und internationalen Projekten.

Ihr **Aufgabenspektrum** umfasst typischerweise die Unterstützung unserer Projektteams in allen Phasen:

- **Vorbereitung und Durchführung quantitativer Online-Studien**
- **Kommunikation mit unseren Dienstleistern / Feldmanagement**
- **Datenaufbereitung und -analyse, z. B. Auswertung von verbalen Antworten aus Fragebögen**
- **Visualisierung der Ergebnisse unserer Marktforschungsstudien und Gestaltung von PowerPoint-Präsentationen**

Darüber hinaus bieten wir Ihnen:

- Die Mitarbeit an spannenden und abwechslungsreichen Fragestellungen für verschiedenste Kunden und Unternehmen
- Eine angenehme und lockere Arbeitsatmosphäre, bei der Teamarbeit großgeschrieben wird
- Die Teilnahme an regelmäßig stattfindenden internen sowie externen Weiterbildungsveranstaltungen
- Eine wettbewerbsfähige Vergütung
- Ein Aufenthalt im Büro in San Mateo ist ebenfalls möglich

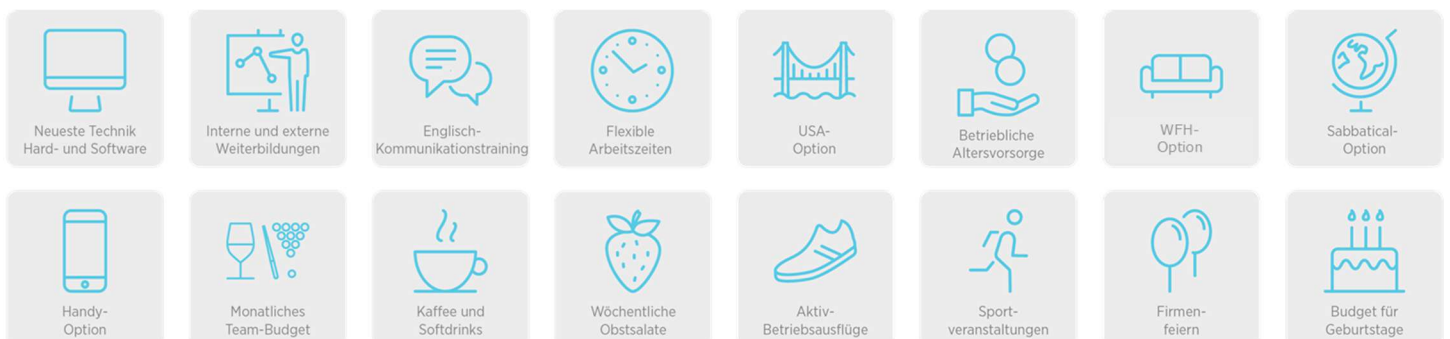
### Was sollten Sie mitbringen?

Sie haben die **Ausbildung zum/zur Fachangestellten für Markt- und Sozialforschung oder eine vergleichbare Ausbildung** mit sehr guten Noten abgeschlossen und können idealerweise auch schon erste praktische Erfahrungen im Bereich der Marktforschung vorweisen. Unabhängig von Ihrem Alter arbeiten Sie gern in einem dynamischen und innovativen Team und begeistern sich für die empirische Forschung.

Für eine Tätigkeit bei FactWorks verfügen Sie insbesondere über folgende **Qualifikationen**:

- Grundlegende Kenntnisse in der Durchführung von Marktforschungsprojekten
- Effiziente und sorgfältige Arbeitsweise mit dem Blick fürs Detail
- Kreativität und ein gutes Gespür für die Darstellung von Ergebnissen
- Strukturiertes, logisches Denken
- Sichere Beherrschung der deutschen Sprache sowie sehr gutes Englisch in Wort und Schrift
- Routinierter Umgang mit MS Office-Anwendungen, insbesondere PowerPoint, Excel und Word
- Spaß an der Arbeit in Projektteams
- Erste Erfahrungen im Umgang mit Statistiksoftware (z. B. SPSS) sind von Vorteil

**Wir sehen Ihre persönliche Entwicklung als Grundlage für unser Wachstum. Neben einem wettbewerbsfähigen Gehalt finden Sie bei FactWorks eine Unternehmenskultur, die auf Offenheit, Fairness und Spaß bei der Arbeit beruht. Dazu gehören ...**



Sie möchten uns unterstützen? Dann senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen in elektronischer Form inklusive Ihrer Gehaltsvorstellungen bitte an Yvonne Febert (recruiting@factworks.com). Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.