



## Verstärken Sie unser Team in spannenden Projekten ab sofort als Research Consultant (m/w) in der quantitativen Marktforschung

FactWorks ist ein international tätiges Marktforschungs- und Analytics-Unternehmen mit Büros in Berlin und San Mateo (Silicon Valley) sowie wissenschaftlicher Anbindung an die Business School der Universität Genf. Wir arbeiten für internationale Branchenführer und innovative Start-ups überwiegend aus der Digitalbranche, dem Technologie- und Finanzdienstleistungsbereich. Dabei liefern wir unseren Kunden fundierte Analysen und maßgeschneiderte Handlungsempfehlungen, die sie für erfolgreiche Unternehmensentscheidungen benötigen.

Da FactWorks stetig wächst, **suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt Unterstützung** für unser 45-köpfiges, vielseitiges Team.

### Was bieten wir Ihnen?

Wir bieten Ihnen eine spannende und herausfordernde Tätigkeit in Festanstellung in Berlin. Als **Research Consultant (m/w) in Vollzeit** werden Sie Teil unseres Teams und arbeiten in nationalen und internationalen Projekten. Nach einer fundierten Einarbeitung übernehmen Sie weitgehend eigenverantwortlich die Leitung der Projekte mit unseren Kunden.

Ihr **Aufgabenspektrum** umfasst typischerweise alle Projektphasen, insbesondere im Bereich globaler Trackingstudien. Dazu gehören:

- Planung und Management quantitativer Online-Studien
- Datenanalyse und Interpretation
- Kundenkontakt und Vendormanagement
- Aufbereitung der Ergebnisse (Konzeption und Erstellung von Ergebnisberichten), inkl. Ableitung von Handlungsempfehlungen

Darüber hinaus bieten wir Ihnen:

- Die Möglichkeit, Ihre Kenntnisse in vielfältigen praxisbezogenen Projekten einzusetzen
- Die Mitarbeit an spannenden und abwechslungsreichen Fragestellungen für verschiedenste Kunden und Unternehmen
- Eine angenehme und lockere Arbeitsatmosphäre, bei der Teamarbeit großgeschrieben wird
- Die Teilnahme an regelmäßig stattfindenden internen sowie externen Weiterbildungsveranstaltungen
- Eine wettbewerbsfähige Vergütung

### Was sollten Sie mitbringen?

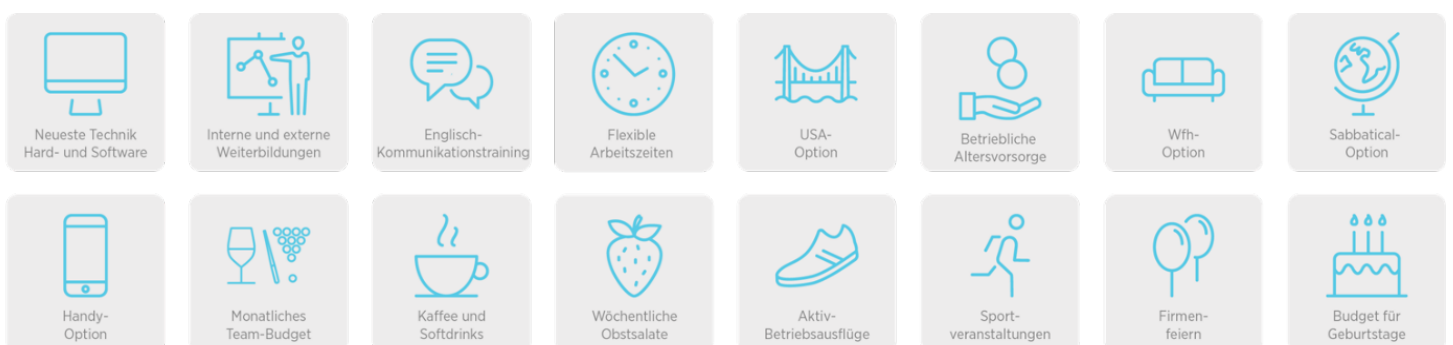
Sie haben ein **Studium** bspw. der Wirtschaftswissenschaften, Psychologie oder Statistik mit sehr guten Noten abgeschlossen und können **praktische Erfahrungen** im Bereich der **Marktforschung/Marketingforschung** vorweisen. Idealerweise sind Sie mit der Durchführung von **globalen Trackingstudien** vertraut.

Sie denken und handeln sowohl analytisch als auch kundenorientiert. Ihre Arbeit ist zum einen durch Präzision und Genauigkeit gekennzeichnet, zum anderen sind Sie aber auch in der Lage, kreative und originelle Problemlösungen zu entwickeln. Unabhängig von Ihrem Alter arbeiten Sie gern in einem dynamischen und innovativen Team und begeistern sich für Zahlen.

Für eine Tätigkeit bei FactWorks verfügen Sie insbesondere über folgende **Qualifikationen**:

- Sehr gute Kenntnisse der Statistik sowie quantitativer Marktforschungsmethoden (v. a. multivariate Verfahren)
- Erfahrungen im Umgang mit Statistiksoftware (z. B. SPSS)
- Routinierter Umgang mit MS Office-Anwendungen, insbesondere PowerPoint, Excel und Word
- Verhandlungssicheres Englisch in Wort und Schrift
- Mindestens 1-2 Jahre Berufserfahrung in der Durchführung von Marktforschungsprojekten, idealerweise im Bereich von multi-country Trackingstudien, auf Instituts- oder Kunden-seite
- Effiziente, sorgfältige und selbstständige Arbeitsweise mit dem Blick fürs Detail
- Strukturiertes, logisches Denken
- Spaß an der Arbeit in Projektteams

**Wir sehen Ihre persönliche Entwicklung als Grundlage für unser Wachstum. Neben einem wettbewerbsfähigen Gehalt finden Sie bei FactWorks eine Unternehmenskultur, die auf Offenheit, Fairness und Spaß bei der Arbeit beruht. Dazu gehören ...**



Sie möchten uns unterstützen? Dann senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen in elektronischer Form inklusive Ihrer Gehaltsvorstellungen bitte an Yvonne Febert (recruiting@factworks.com). Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.