



## Verstärken Sie unser Team in spannenden Projekten ab sofort als Junior Research Consultant (m/w) in der quantitativen Marktforschung

FactWorks ist ein international tätiges Marktforschungs- und Analytics-Unternehmen mit Büros in Berlin und San Mateo (Silicon Valley) sowie wissenschaftlicher Anbindung an die Business School der Universität Genf. Wir arbeiten für internationale Branchenführer und innovative Start-ups überwiegend aus der Digitalbranche, dem Technologie- und Finanzdienstleistungsbereich. Dabei liefern wir unseren Kunden fundierte Analysen und maßgeschneiderte Handlungsempfehlungen, die sie für erfolgreiche Unternehmensentscheidungen benötigen.

Da FactWorks stetig wächst, **suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt Unterstützung** für unser 45-köpfiges, vielseitiges Team.

### Was bieten wir Ihnen?

Wir bieten Ihnen eine spannende und herausfordernde Tätigkeit als **Junior Research Consultant (m/w; Vollzeit)** in Festanstellung in **Berlin**. Bei uns werden Sie Teil eines Research-Teams und arbeiten in nationalen und internationalen Projekten.

Ihr **Aufgabenspektrum** umfasst typischerweise die Mitarbeit in allen Projektphasen:

- Planung und Durchführung quantitativer Online-Studien
- Datenanalyse und Interpretation
- Konzeption und Erstellung von Ergebnispräsentationen

Darüber hinaus bieten wir Ihnen:

- Die Möglichkeit, Ihre Kenntnisse in vielfältigen praxisbezogenen Projekten einzusetzen
- Die Mitarbeit an spannenden und abwechslungsreichen Fragestellungen für verschiedenste Kunden und Unternehmen
- Eine angenehme und lockere Arbeitsatmosphäre, bei der Teamarbeit großgeschrieben wird
- Die Teilnahme an regelmäßig stattfindenden internen sowie externen Weiterbildungsveranstaltungen
- Eine wettbewerbsfähige Vergütung

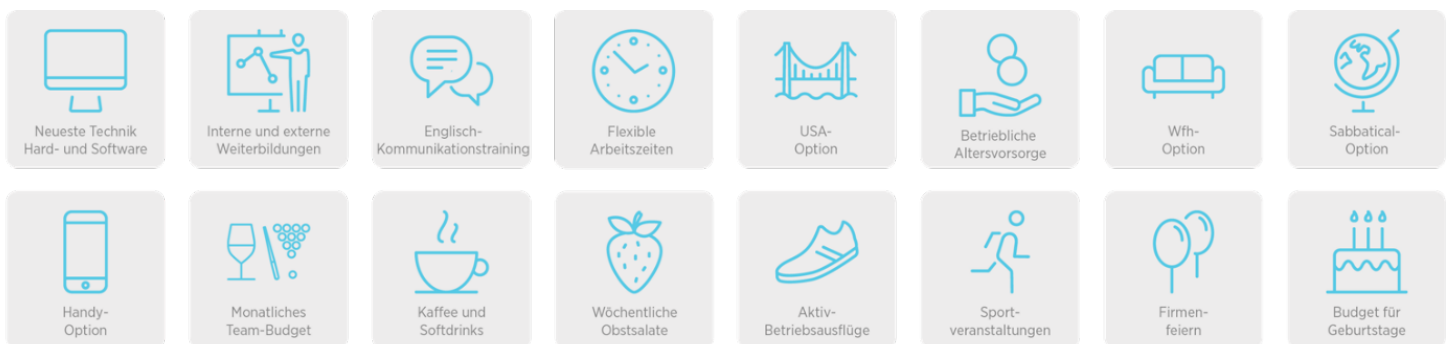
### Was sollten Sie mitbringen?

Sie haben ein Studium der Wirtschaftswissenschaften, Psychologie, Statistik, (Wirtschafts-) Mathematik oder des Wirtschaftsingenieurwesens mit Vertiefung im Marketing und/oder in Statistik/Ökonometrie mit sehr guten Noten abgeschlossen und können idealerweise auch schon erste praktische Erfahrungen im Bereich Marktforschung/Marketingforschung vorweisen. Unabhängig von Ihrem Alter arbeiten Sie gern in einem dynamischen und innovativen Team und begeistern sich für die empirische Forschung.

Für eine Tätigkeit bei FactWorks verfügen Sie insbesondere über folgende **Qualifikationen**:

- Gute Kenntnisse der Statistik sowie quantitativer Marktforschungsmethoden (v. a. multivariate Verfahren)
- Effiziente und sorgfältige Arbeitsweise mit dem Blick fürs Detail
- Strukturiertes, logisches Denken
- Sehr gutes Englisch in Wort und Schrift (idealerweise weitere Fremdsprachen)
- Routinierter Umgang mit MS Office-Anwendungen, insbesondere PowerPoint, Excel und Word
- Spaß an der Arbeit in Projektteams
- Erfahrungen im Umgang mit Statistiksoftware (z. B. SPSS) sind von Vorteil

**Wir sehen Ihre persönliche Entwicklung als Grundlage für unser Wachstum. Neben einem wettbewerbsfähigen Gehalt finden Sie bei FactWorks eine Unternehmenskultur, die auf Offenheit, Fairness und Spaß bei der Arbeit beruht. Dazu gehören ...**



Sie möchten uns unterstützen? Dann senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen in elektronischer Form inklusive Ihrer Gehaltsvorstellungen bitte an Yvonne Febert ([recruiting@factworks.com](mailto:recruiting@factworks.com)). Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.